

# Flensburg dich<sup>®</sup>

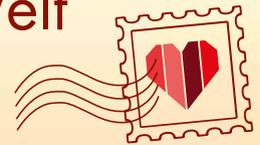
#flensburgliebtdich

FLENSBURG

Zwischen Himmel und Förde  
Mellem himmel og fjord

## Liebesbrief

von der schönsten  
Förde der Welt



- ♥ Längstes Hot Dog der Förde
- Prömpel-Clip
- Flensburg Marathon
- Aufbau Job-Datenbank



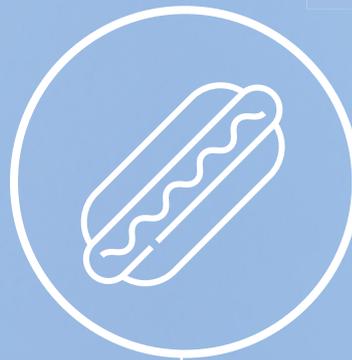
S. 06



S. 12



S. 10



S. 08





*Vorwort*

## Im Herzen vereint Für den Standort Flensburg

- ♥ Liebe heißt, die gemeinsame Zukunft zu gestalten.

Das ist unser Ziel: Wir sind ein Verbund von Unternehmen und Institutionen, der im Interesse des eigenen wirtschaftlichen Wachstums und der florierenden Entwicklung der Region Standortmarketing für unsere Fördestadt betreibt. Dafür haben wir die „Flensburg liebt dich“-Kampagne ins Leben gerufen. In ihrem Rahmen schaffen wir Maßnahmen für Unternehmen jeder Größe, damit diese sich im Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte optimal positionieren können.

Wir bündeln die Kommunikationsbemühungen Einzelner und machen daraus im Namen aller ein vielseitiges Instrument: unsere Kampagne – Ihre Kampagne. Sie sorgt sowohl für das mediale Grundrauschen als auch für die aufmerksamkeitsstarken, überregionalen Aktionen und Events. Wichtigste und übergreifende Nachricht, die bei Fachkräften, Studenten, Auszubildenden und Absolventen ankommen soll: Flensburg bietet eine perfekte Work-Life-Balance. Hier im Norden liegen Arbeitsplatzsicherheit, ein vielfältiger Branchenmix, niedrige Lebenshaltungskosten, ein breites Freizeitangebot und atemberaubende Natur ganz nah beieinander.

Wir wollen allen bestehenden sowie neu hinzugekommenen Unterstützern dafür danken, dass sie uns auch 2017 in diesem Engagement gefördert und begleitet haben.

Wir freuen uns darauf, in 2018 neue Partner zu begrüßen, alte wiederzusehen und erneut von ganzem Herzen für Flensburg zu werben.

Der Vorstand  
Die schönste Förde der Welt e. V.

# Herzschmerz vermeiden

## Fach- und Führungskräfte gewinnen

Einwohner/-innen  
gesamt Flensburg\*

2010

88.959

2016

94.227

- ♥ Flensburg ist pro Kopf gerechnet der stärkste Wirtschaftsstandort im Norden – das Herz der Region. Damit es kräftig weiterschlägt, braucht es „frisches Blut“ in Form von Fach- und Führungskräften. Durch die Herausforderungen des demografischen Wandels sind Start-ups, Familienunternehmen und Mittelstand mehr denn je darauf angewiesen, die passenden Kräfte in den hohen Norden zu locken oder Auszubildende/Studenten vor Ort zu halten. Bleiben die Unternehmen hier untätig, wird sich der bereits spürbare Personalmangel verstärken – ein Risiko für die Entwicklung der gesamten Region.

## Die Welt verführen

### Mission Statement

- ♥ Flensburg ist liebenswert. Wir sind eine Stadt im Aufwind:
  - mit starker Wirtschaft,
  - breiter Bildungslandschaft,
  - wachsender Einwohnerzahl,
  - vielfältiger Kultur,
  - herrlich gelegen,
  - kurz: besten Chancen für ein erfülltes Leben.

Unsere Zielgruppen:  
Fach- und  
Führungskräfte  
Studenten  
Touristen

Wir wissen das – doch andere müssen es auch erfahren!

Besonders für die Unternehmen vor Ort ist es von elementarer Bedeutung, sich im Wettbewerb um Fachkräfte bestmöglich zu positionieren. Ob Mittelstandsunternehmen mit Weltmarktführerschaft, Familienunternehmen mit Tradition oder dynamisches Start-up mit innovativen Ideen – heute reicht es eben nicht mehr, nur den eigenen Betrieb von seiner besten Seite zu zeigen. Hier sieht „Flensburg liebt dich“ seine Mission: Wir wollen Fachkräfte wie Studenten in den Norden bringen – sie verführen mit den vielen attraktiven Seiten unserer Stadt. Die Kampagne dient als „kommunikatives Sprachrohr der Region“. Sie ist ein Marketing-Booster aus der lokalen Wirtschaft, der hilft, Flensburger Themen über die Stadtgrenzen hinauszutragen – und in den Herzen der Menschen landen zu lassen.

**811** sozialversicherungspflichtige Stellen sind in Flensburg offen, rund **400** mehr als zur gleichen Zeit vor sieben Jahren.\*\*

Flensburg hat heute rund **10.000** sozialversicherungspflichtige Beschäftigte mehr als noch 2010.\*\*

\*Quelle: Stadt Flensburg

\*\*Quelle: Agentur für Arbeit Flensburg

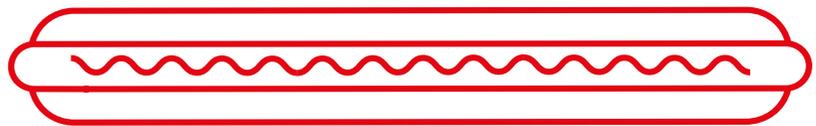
**11.000.000**



erreichte Menschen mit dem Nr.-1-All-Time-Hit: dem Prömpel-Clip

**600.000**

erreichte Menschen insgesamt:  
heiße Geschichte – das längste  
Hot Dog der Welt



218,7-Meter-Hot Dog

**über 7.100** Follower auf Facebook und Instagram

über  
**40**

unterstützende  
Unternehmen und  
Institutionen

**25.000**

erreichte  
Personen  
mit dem Posting  
„Hölle Nord“



**1.431**

Teilnehmer beim  
1. Flensburg  
liebt dich  
Marathon



**36.000 Aufrufe**

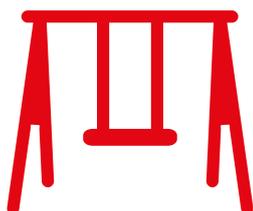
Marathon-Film auf Facebook



**35.000 erreichte Personen** mit Halloween-Facebook-Posting

**45.000**

erreichte Personen  
mit dem Posting  
„Flensburg liebt Kita“



**16.900**

erreichte Personen mit dem Posting  
zur Rekordmeldung „Längstes Hot  
Dog der Welt“



# Läuft bei uns

## Der 1. Flensburg liebt dich Marathon

- ♥ Aus dem Stand zum größten Marathon-Event in Schleswig-Holstein! Acht Jahre lang war es still um die Königsdisziplin des Ausdauersports – 2017 dann das erfolgreiche Comeback. Der 1. Flensburg liebt dich Marathon entstand in Zusammenarbeit von Die schönste Förde der Welt e.V. und dem Sportverein Freie Waldorfschule Flensburg e.V.

Am Pfingstsonntag wurde mit liebevoller Unterstützung von VR Bank Flensburg-Schleswig, Jacob Cement und Beckmann Küchen entlang der Förde, über das Gelände der Marineschule und mitten durch die Innenstadt gelaufen. Eine traumhafte Strecke, für die es viel Lob von den Teilnehmern gab, die aus ganz Deutschland und den Nachbarländern angereist waren. Aber nicht nur dafür, die gesamte Organisation – von der Anmeldung bis zur Siegerehrung – lief reibungslos. Entsprechend positiv überwältigend war das Medienecho.

Wer würde also die Gelegenheit einer Fortsetzung verstreichen lassen? Wir sicher nicht – und so heißt es am 10. Juni 2018: auf ein Neues! Die Anmeldungen für den 2. Flensburg liebt dich Marathon laufen bereits.



Schon in den Startlöchern: Der 2. Flensburg liebt dich Marathon startet 2018.



# Ins Ziel gebracht

## Schwerpunkt 2017: Sport

- ♥ Flensburg liebt dich, das hieß 2017 auch Flensburg liebt Sport. Nachdem dieser als Schwerpunktthema auserkoren war, rührte das Kampagnenteam die Werbetrommel unter anderem für:

- 1. Flensburg liebt dich Marathon
- SHVV-Beachvolleyballtour in Wassersleben
- Deutsche Synchronschwimm-Meisterschaften im Campusbad
- Förde-Crossing 2017
- Segelregatta Company Cup
- NAUTI KIDS
- OstseeMan
- SG Flensburg-Handewitt

Sport ist ein Thema, das viel Leidenschaft weckt und als Standortfaktor von großer Bedeutung sein kann. Schließlich wählen immer mehr Menschen ihren Wohnort danach, wo sich Arbeit und Freizeit am besten verbinden lassen. Uns freut es auf jeden Fall, dass sich in diesem Jahr viel bewegt hat.



1.431 Teilnehmer



85 Staffeln



300 Helfer



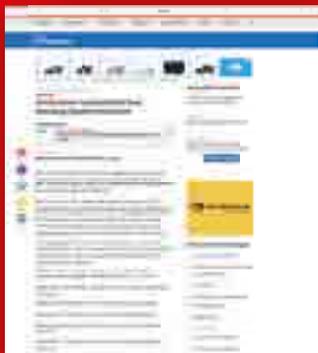
321 Marathon-Finisher



17 versch. Nationalitäten



10.000 Zuschauer an der Strecke





## Liebe geht durch den Magen Hot-Dog-Rekord an der Förde

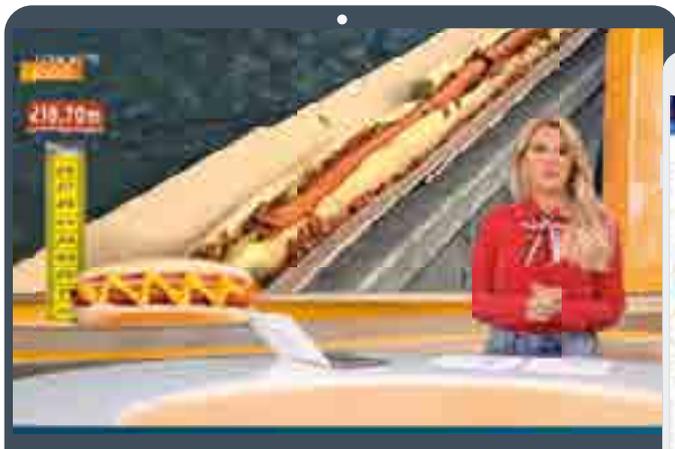
- ♥ Grenzenlose Völkerverständigung: Um die neue Glücksburger Seebrücke einzuweihen, veranstalteten wir einen Rekordversuch rund um das dänische Nationalgericht. „Das längste Hot Dog der Welt“ war das Ziel beim großen Event am Strand von Sandvig. Zahlreiche Einwohner, Touristen und Medienvertreter ließen sich das Spektakel nicht entgehen. Die Verkostung war zudem mit einem Spendenaufruf verbunden und am Ende gingen 1.000 Euro an das Katharinen Hospiz am Park.



Möglich wurde das einzigartige Event durch Unterstützung vom Strandhotel Glücksburg, von Bäcker Meesenburg, Logo tape, dem Flensburger Fleischkontor und Hoppe Fleischwaren. Bei der Berichterstattung war die Tourismus Agentur Flensburger Förde unser treuer Begleiter.

### Berichtet wurde:

- bei RTL Nord
- bei ntv
- beim NDR
- auf R.SH
- im Flensburger Tageblatt
- in der MoinMoin
- in der Flensburg Avis
- im Flensburg Journal
- in den sozialen Netzwerken





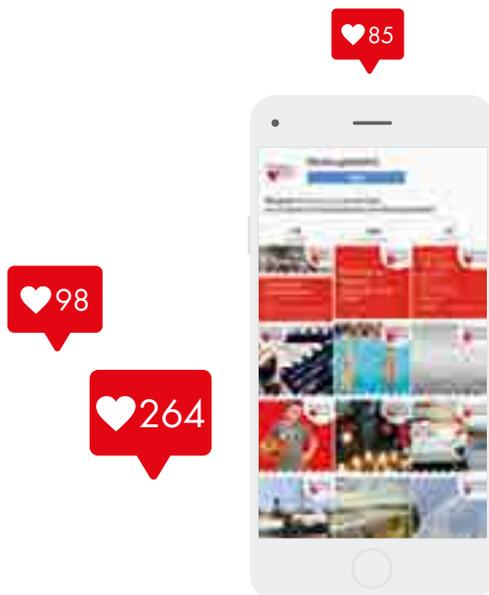
## Gut vernetzt

### Social Media

- ♥ Die sozialen Netzwerke Facebook und Instagram bleiben das kommunikative Fundament von Flensburg liebt dich. Dank einflussreicher Postings, atmosphärischer Bilder und humorvoller Beiträge zum aktuellen Geschehen folgen inzwischen mehr als 5.500 Fans dem Profil.

» Du kommst aus Flensburg,  
wenn du deine Kinder  
zum Schlachthof bringst «

Flensburg liebt dich





**GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2018**

## Ausgezeichnet

German Design Award für den Prömpel-Clip

- ♥ Als internationaler Premiumpreis zählt der German Design Award zu den begehrtesten Auszeichnungen in den Bereichen Produkt- und Kommunikations-Design. Er wird jedes Jahr von einer hochkarätigen und internationalen Fachjury verliehen. Was das mit Flensburg zu tun hat? 2018 zählen wir zu den Gewinnern! Der Prömpel-Clip im Rahmen der „Flensburg liebt dich“-Kampagne wurde im Februar 2018 in der Kategorie „Excellent Communications Design – Audiovisual“ ausgezeichnet. Damit folgt nach dem goldenen Delphin bei den Cannes Corporate Media & TV Awards der nächste renommierte Preis – und wir freuen uns schon darauf, wieder die Bügelflaschen knallen zu lassen.



**49,2%** aller Flensburger Kindergartenkinder werden mehr als sieben Stunden betreut – in Kiel sind es **73,6%**. Derzeit wird bei uns mit vollen Kräften daran gearbeitet, hier aufzuschließen.\*



## Ist das süß

Flensburg liebt Kita

- ♥ Als bundesweiter Vorreiter investiert die Fördestadt seit 2017 im Rahmen einer Qualitätsoffensive in einen besseren Personalschlüssel für Krippen und Kindergärten. Um die passenden Fachkräfte in den hohen Norden zu locken, wurde von neun Einrichtungen ein gemeinsames Filmprojekt beauftragt. Unterstützend mit an Bord: Flensburg liebt dich. So war nicht nur das kommunikative Sprachrohr, sondern auch das passende Filmteam schnell gefunden.

Entstanden sind diverse Videos zum Motto „Flensburg liebt Kita“. Verbreitet auf den richtigen Kanälen, erreichen die Filme und Filmchen ein überregionales Publikum. Schließlich ist Kinderbetreuung nicht nur für angehende Erzieherinnen und Erzieher ein wichtiges Thema, als Standortfaktor dominiert es die Wohnort-Entscheidung vieler junger Eltern.

\*Quelle: Staatskanzlei Schleswig-Holstein – Landesplanung

# Sie machen Flensburg attraktiver

## Sponsoren

Im Jahr 2016 wurden in Flensburg **576** neue Gewerbe angemeldet, davon waren **141** Betriebsgründungen.\*

~~~~~ 54° 47' 32" North 9° 26' 0" East ~~~~~

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |
|    |    |    |    |    |
|   |    |    |    |    |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |

# Gesucht und gefunden

## Neue Jobbörse geplant

- ♥ Flensburg liebt Fachkräfte! Wir sind in Gesprächen mit starken regionalen Partnern zum Aufbau einer innovativen Jobbörse für unsere Mitglieder. Herausragendes Merkmal soll ein neuartiger Such- und Matchingmechanismus sein, der die Prozesse für Arbeitgeber und Interessierte beschleunigt und vereinfacht. Ein zukunftsorientierter Ansatz à la Parship für die Fachkräftegewinnung, der die Wirtschaft unserer Region weiter nach vorne bringen kann.



## Köpfe hinter der Kampagne

### Vorstand und Administration

- ♥ Irgendwo müssen die Strippen zusammenlaufen – in unserem Fall ist das beim Vorstand. Die Gruppe aus Flensburg-Fans lenkt die Geschicke der „Flensburg liebt dich“-Kampagne.



*Hans-August Dethleffsen*  
Vormals HBK Dethleffsen



*Günther Fenner*  
Mürwiker Werkstätten



*Susanne Gabr*  
Orion



*Michael Heil*  
ttp



*Timo Klass*  
HOCHZWEI



*Dr. Bastian Koch*  
Brock Müller Ziegenbein



*Sigrid Giemsa*  
Wirtschaftskordinatorin  
der Stadt Flensburg  
Administratorin



*Richard Hanisch*  
Creditreform  
Ehrenmitglied

2015 sind **8.670** neue Einwohner von außerhalb an die Förde gezogen.\*

Eine Prognose des Landes berechnet für Flensburg ein Wachstum von rund **18.000** Einwohnern bis 2030 voraus.\*\*



## Wachstum und Wandel

### Entwicklung Die schönste Förde der Welt e.V.

- ♥ 2013 entstanden aus einer Idee von Unternehmern, sind Verein und Kampagne zu einer Institution in Stadt und Region geworden. Dabei bleiben wir selbstverständlich in Bewegung.

Im Herbst 2017 hat sich der Förderverein Flensburg Regional Marketing „Flensburger Firmen für Region und Mensch“ aufgelöst. Den Mitgliedern wurde angeboten, sich der Schönsten Förde der Welt anzuschließen. Wir sind froh, in diesem Zusammenhang nicht nur neue Mitstreiter gewonnen, sondern auch das Projekt „Wir machen Flensburg bunt“ geerbt zu haben. Es schafft Arbeitsplätze für Menschen mit erschwelter Teilhabe und macht Flensburgs Verkehrsinseln bunter – eine Win-win-Situation im Einklang mit unseren Zielen.

Darüber hinaus wird 2018 auch die Vereinsstruktur eine Erneuerung erfahren: Es wird ein aktualisiertes Beitragsmodell geben, das sich nach der Unternehmensgröße richtet. Damit sollen die Beiträge fair verteilt und die finanzielle Basis für künftige Aktivitäten gesichert werden.

# Herzschlag auf Herzschlag

Ausblick 2018

♥ Zielgerichtet wie Amors Pfeil: Im kommenden Jahr wollen wir den eingeschlagenen Weg konsequent fortsetzen. Mit der Unterstützung der regionalen Wirtschaft möchten wir die Kampagne weiter als Marketing-Vehikel für Events, Aktionen, Vereine und Institutionen nutzen, deren Engagement verstärkte Strahlkraft verdient, um Flensburgs liebenswerte Seiten in die Welt zu tragen. Beste Beispiele dafür sind die Neuauflage des Marathons sowie erstmalig die Unterstützung des Staffellaufs der Flensburger Schulen.

Aber auch aus dem Verein und dem Sponsorenkreis sind wieder starke Impulse für 2018 entstanden. Dabei geht es sowohl um Videoprojekte, virale Aktionen wie auch innovative Formen der Fachkräfte-Ansprache.

Wir sind überzeugt davon, dass sich dieses Standortmarketing gepaart mit der touristischen Vermarktung für Flensburg und die Region auszahlen wird und das Wachstum unserer Stadt weiter fördert.

## Susanne Gahr

Orion

„Man muss verdeutlichen, was für eine Lebensqualität man hier hat, wenn man hierherkommt und auch bleibt.“

## Ramona

### Altenburger

Flensburger Brauerei

„Ich möchte hier nicht mehr weg!“

## Annika Axt

Tourismus Agentur Flensburg Förde

„Die Vielseitigkeit der Stadt hat mich schon immer sehr beeindruckt.“

## Finja Svensson

SHZ

„Im Gegensatz zu Großstädten sind die Mieten hier bezahlbar.“

## Madeleine Städtler

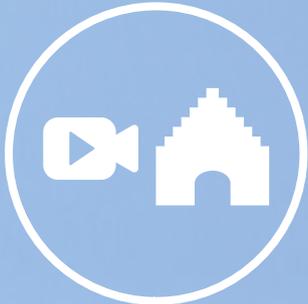
Kunsthistorikerin Museumsberg

„Obwohl ich unbedingt zurück in die Großstadt wollte – ursprünglich komme ich nämlich aus Düsseldorf –, bin ich nun sehr glücklich mit meinem neuen Wohnort.“

## Karolin Berg

Flensburger Brauerei

„Keine Stadt hat es mir bisher so leicht gemacht, mich wohlfühlen.“



Remake  
Imagefilm



Aufbau Presse-  
Datenbank



Sport ist Liebe



Viraler Clip,  
die Dritte

Flensburg  
dich<sup>®</sup>



*#flensburgliebtdich*

FLENSBURG

Zwischen Himmel und Förde  
Mellem himmel og fjord

[www.flensburgliebtdich.de](http://www.flensburgliebtdich.de)



Flensburgliebtdich



Flensburg liebt dich