

Flensburg



dich<sup>®</sup>

*#flensburgliebtdich*

FLENSBURG

*Zwischen Himmel und Förde  
Mellem himmel og fjord*

# Liebesbrief

von der schönsten  
Förde der Welt





S. 04



S. 07



S. 08



S. 10



*Vorwort*

## Im Herzen vereint Für den Standort Flensburg

♥ Liebe heißt, die gemeinsame Zukunft zu gestalten.

Das ist unser Ziel: Wir sind ein Verbund von Unternehmen, der im Interesse des eigenen wirtschaftlichen Wachstums und der florierenden Entwicklung der Region Standortmarketing für unsere Fördestadt betreibt. Dafür haben wir die „Flensburg liebt dich“-Kampagne ins Leben gerufen. In ihrem Rahmen schaffen wir Maßnahmen für Unternehmen jeder Größe, damit sich diese im Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte optimal positionieren können.

Wir bündeln die Kommunikationsbemühungen Einzelner und machen daraus im Namen aller ein vielseitiges Instrument: unsere Kampagne – Ihre Kampagne. Sie sorgt sowohl für das mediale Grundrauschen als auch für die aufmerksamkeitsstarken, überregionalen Aktionen und Events. Wichtigste und übergreifende Nachricht, die bei Fachkräften, Studenten, Auszubildenden und Absolventen ankommen soll: Flensburg bietet eine perfekte Work-Life-Balance. Hier im Norden liegen Arbeitsplatzsicherheit, ein vielfältiger Branchenmix, niedrige Lebenskosten, ein breites Freizeitangebot und atemberaubende Natur ganz nah beieinander.

Wir wollen allen bestehenden sowie neu hinzugekommenen Unterstützern dafür danken, dass sie uns auch im vergangenen Jahr in diesem Engagement gefördert und begleitet haben.

Wir freuen uns darauf, im kommenden Jahr neue Mitglieder zu begrüßen, alte wiederzusehen und erneut von ganzem Herzen für Flensburg zu werben.

**Der Vorstand**

Die schönste Förde der Welt e. V.

## Herzschmerz vermeiden Fach- und Führungskräfte gewinnen

Einwohner/-innen  
gesamt Flensburg\*

2010  
88.959

2017  
95.469

Ziel  
100.000

- Flensburg ist pro Kopf gerechnet der stärkste Wirtschaftsstandort im Norden – das Herz der Region. Damit es kräftig weiterschlägt, braucht es „frisches Blut“ in Form von Fach- und Führungskräften. Durch die Herausforderungen des demografischen Wandels sind Start-ups, Familienunternehmen und Mittelstand mehr denn je darauf angewiesen, die passenden Kräfte in den hohen Norden zu locken oder Auszubildende/Studenten vor Ort zu halten. Bleiben die Unternehmen hier untätig, wird sich der bereits spürbare Personalmangel verstärken – ein Risiko für die Entwicklung der gesamten Region.

## Die Welt verführen Mission Statement

- Flensburg ist liebenswert. Wir sind eine Stadt im Aufwind:
  - mit starker Wirtschaft,
  - vielfältiger Kultur,
  - breiter Bildungslandschaft,
  - herrlich gelegen,
  - wachsender Einwohnerzahl,
  - kurz: mit den besten Chancen für ein erfülltes Leben.

Unsere Zielgruppen:  
Fachkräfte  
Studierende  
Auszubildende  
Unternehmen

Das gilt es für die Unternehmen vor Ort zu nutzen. Für diese ist es von elementarer Bedeutung, sich im Wettbewerb um Fachkräfte bestmöglich zu positionieren. Denn ganz gleich, ob Mittelständler, Familienunternehmen oder Start-up – heute reicht es eben nicht mehr, nur den eigenen Betrieb von seiner besten Seite zu zeigen.

Hier sieht „Flensburg liebt dich“ seine Mission: Wir wollen Fachkräfte wie Studenten in den Norden bringen – sie anziehen mit den vielen attraktiven Seiten unserer Stadt.

Die Kampagne dient dabei als „kommunikatives Sprachrohr der Region“. Sie ist ein Marketing-Booster aus der lokalen Wirtschaft, der hilft, Flensburger Themen über die Stadtgrenzen hinauszutragen – und in den Herzen der Menschen landen zu lassen.

Ende 2018 waren im  
Bezirk der Agentur  
für Arbeit Flensburg fast  
**3.000 offene**  
sozialversicherungspflichtige  
**Stellen** gemeldet.

\*Quelle: Stadt Flensburg

## Profitieren Sie

von unseren reichweitenstarken Kommunikationskanälen

# 11.000.000

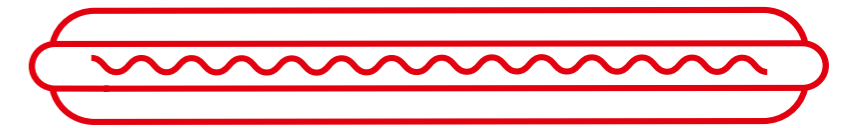
erreichte Menschen mit dem Nr.-1-All-Time-Hit: dem Prömpel-Clip



# 17.000



erreichte Menschen insgesamt:  
heiße Geschichte – das längste  
Hotdog der Welt



## 218,7-Meter-Hotdog

# 36.000

Menschen haben sich

# 480

Stunden lang das  
Video über den  
Flensburg-Song angesehen

# 2.200

Teilnehmer beim  
2. Flensburg liebt  
dich Marathon



# 15.000

Zuschauer an der Strecke



# 80.000

erreichte Menschen mit dem Video Flensburg-Slam



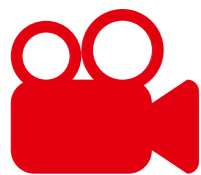
## Gut vernetzt Social Media

- Die sozialen Netzwerke Facebook und Instagram bleiben das kommunikative Fundament von Flensburg dich. Einfallsreiche Postings, atmosphärische Bilder und humorvolle Beiträge zum aktuellen Geschehen erreichen inzwischen zigtausende Menschen. Im vergangenen Jahr haben wir den Fokus verstärkt auf das Thema Recruiting gelegt und beispielsweise Stellengesuche für unsere Mitglieder, Facts zum hiesigen Arbeitsmarkt und mehr veröffentlicht.

Auf Instagram werden solche Beiträge noch mit stimmungsvollen Flensburg-Bildern vermischt – denn unsere Stadt soll ruhig allen zeigen, wie hübsch sie ist.



Bereits  
**10 Firmen**  
haben das  
Angebot genutzt.

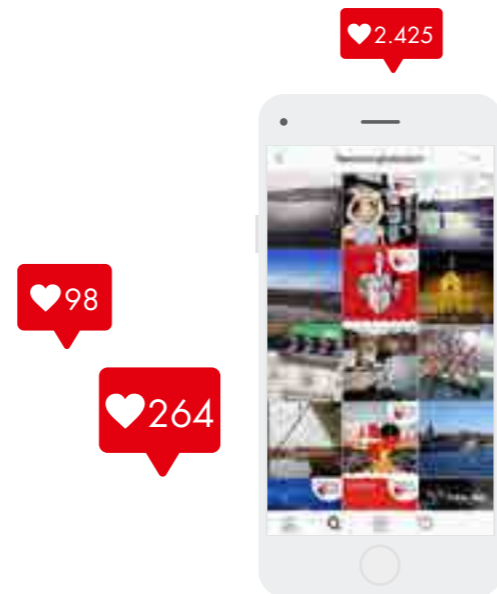


» Du kommst  
aus Flensburg,  
wenn du  
deine Kinder  
zum Schlachthof  
bringst «  
Flensburg liebt dich

## Mit Herz werben Recruiting-Clips

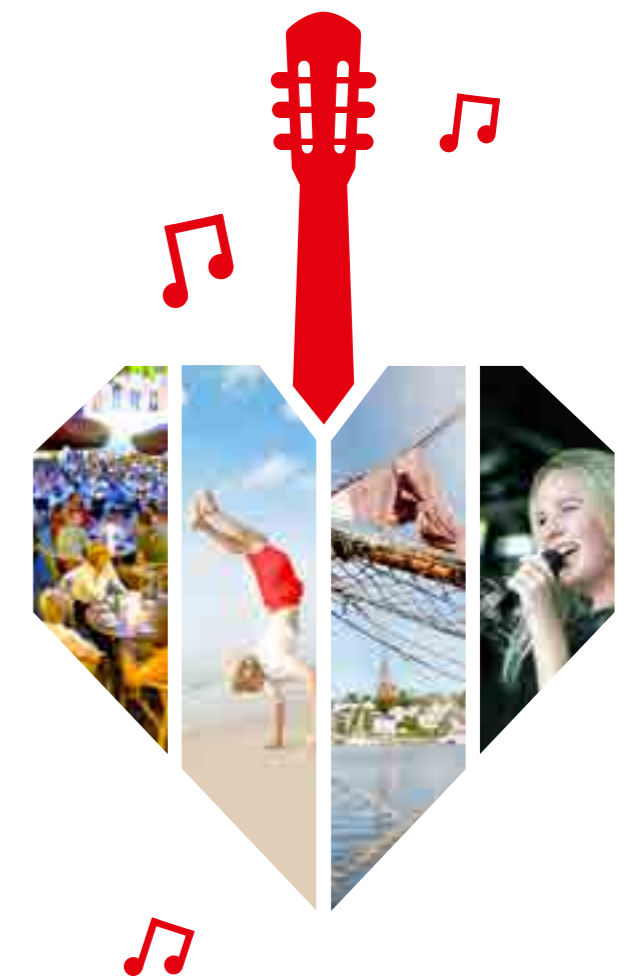
- Online ist Bewegtbild das Maß aller Dinge. Das wissen auch unsere Mitglieder und konnten daher über uns zeitgemäße Recruiting-Clips produzieren lassen. Darin erzählen Mitarbeiter, was ihr Unternehmen zu bieten hat, nach welchen Persönlichkeiten sie suchen und natürlich was Flensburg so lebenswert macht.

So positionieren sie sich als zukunftsorientierter Arbeitgeber – insbesondere bei den jüngeren Zielgruppen.



## Ein echter Ohrwurm Der Flensburg-Song

- Über New York wurden Lieder geschrieben. Über Paris, London und Bangkok ebenso. Und nun auch über Flensburg! Seit letztem Sommer hat unsere Stadt ihren eigenen Song – gesungen von der Flensburger Musikerin Lena Mahrt. Der Hit feierte seine Weltpremiere beim Nospa Open Air 2018 und sorgte für Begeisterung. Ebenso der Videoclip: Mehr als 82.000 Menschen haben ihn mittlerweile bei Facebook gesehen!



## Wahre Liebe Flens-Slam

- Ob Platt oder hyggelig... Flensburg, dich lieb ich!

Viele unserer Mitglieder waren dabei und haben eine filmische Liebeserklärung für unsere Stadt festgehalten. Ganz zeitgemäß – in Form eines Poetry-Slams. Voller Gefühl, mit viel Herzblut, aber niemals übertrieben oder kitschig. Fast noch erfolgreicher: Die megalustigen Outtakes vom Flens-Slam.

## Läuft bei uns

Flensburg liebt dich Marathon



- Ein echter Dauer(b)renner: Nach nur zwei Ausgaben hat sich der Flensburg liebt dich Marathon zum größten Marathon-Event in Schleswig-Holstein entwickelt – 2018 mit neuem Teilnehmerrekord. Insgesamt starteten 2.200 Läuferinnen und Läufer aus ganz Deutschland und den Nachbarnationen. Mit liebevoller Unterstützung der VR Bank Flensburg-Schleswig, Jacob Cement und Beckmann Küchen wurde entlang der Förde, über das Gelände der Marineschule und mitten durch die Innenstadt – vorbei an Sage und Schreibe 15.000 Zuschauern – gelaufen. Eine traumhafte Strecke, für die es seitens der Teilnehmer viel Lob gab. Aber nicht nur dafür: Die gesamte Organisation, von der Anmeldung bis zur Siegerehrung, lief reibungslos. Entsprechend positiv überwältigend war das Medienecho. Am 23. Juni 2019 geht es deshalb wieder rund.

Wer möchte, kann sich bereits jetzt anmelden!



Bericht ist Pflicht: Das Marathon-Event erfreut sich auch in den Medien, z. B. dem „Flensburger Tageblatt“, hoher Aufmerksamkeit

## In den Medien

Wir sorgen für Gesprächsstoff

- Immer wieder gelingt es uns, mit starken Aktionen und Events die Aufmerksamkeit zu erregen. Ob Marathon, Flensburg-Song oder das längste Hotdog der Welt: Das Interesse ist groß! Und das freut uns sehr, denn durch die positiven Berichte in den regionalen Tageszeitungen, im Radio oder Fernsehen wird nicht nur die Aktion, sondern auch unsere Stadt ins rechte Licht gerückt und begeistert so das Publikum.



NDR, Schleswig-Holstein-Magazin



Flensburger Tageblatt, SHZ



Flensburg Journal

## Eine Stadt blüht auf

Verantwortung für den Standort

- Das Grundprinzip von unserem Projekt „Gemeinsam aufblühen“ ist einfach: Firmen können Patenschaften für Verkehrsinseln übernehmen und damit ihre Verantwortung für einen gepflegten attraktiven Standort wahrnehmen und öffentlich zeigen. Die Flächen werden dann von der FDS begrünt und bepflanzt.

Mehr wissen unter <https://www.flensburg-liebt-dich.de/gemeinsam-aufbluehen>

Aktuell gibt es noch freie Flächen, die darauf warten, in frischer Blüte zu erstrahlen – am besten mit Ihrer Hilfe!



Heimkommen, SHZ



Moin, Moin

## Hört, hört!

Kooperation mit R.SH

Bei vielen Aktionen konnten wir auf R.SH als reichweitenstarken Medienpartner zählen. So wurde beispielsweise am Vortag in den Regionalnachrichten über den 1. Flensburg liebt dich Marathon berichtet und während des Events gab es mehrfach eine moderative Begleitung. Ebenso wurde das Nospa Open Air – auf dem der Flensburg-Song präsentiert wurde – vielfach erwähnt und mit Hinweis-trailern beworben.

# Herzschlag auf Herzschlag

## Ausblick 2019

♥ Zielgerichtet wie Amors Pfeil: Im kommenden Jahr wollen wir den eingeschlagenen Weg konsequent fortsetzen. Mit der Unterstützung der regionalen Wirtschaft möchten wir die Kampagne weiter als Marketing-Vehikel für Events, Aktionen, Vereine und Institutionen nutzen, deren Engagement verstärkte Strahlkraft verdient, um Flensburgs liebenswerte Seiten in die Welt zu tragen.

So wollen wir in den kommenden Monaten das Thema Recruiting weiter fokussieren. Größtes Projekt wird hier die Schaffung einer regionalen Jobbörse sein, die wir in Kooperation mit einem starken Medienpartner realisieren möchten.

Ebenso wird das Thema Sport eine wichtige Rolle spielen – bestes Beispiel ist der 3. Flensburg liebt dich Marathon. Darüber hinaus stecken wir mitten in den Planungen für einen innovativen Sport-Contest. Weitere Details hierzu werden folgen!

Tausche Job gegen Erfahrung: Am 6. Juni 2019 wechseln Menschen mit und ohne Handicap ihre Arbeitsplätze – und die Perspektive. Einen Tag lang haben sie so die Chance, neue Einblicke zu gewinnen und neue Kollegen kennenzulernen. Zusammen mit Die Mürwiker wollen wir als Mitinitiator ein Zeichen für das Miteinander in der Region Flensburg setzen.

Wir sind überzeugt davon, dass sich dieses Standortmarketing gepaart mit der touristischen Vermarktung für Flensburg und die Region auszahlen wird und das Wachstum unserer Stadt weiter fördert.

Zudem können wir so direkt unsere Zielgruppen ansprechen: Neuflessburger, Heimkehrer und Alteingesessene, Studierende und Auszubildende, Unternehmen und Fachkräfte.

**Gemeinsam geht mehr**  
Werden Sie Mitglied!

Mitmachen ist für uns Kaufleute Ehrensache, denn nur als starke Gemeinschaft können wir erreichen, was einer allein nicht schafft. Wir wollen zeigen, dass Flensburg und sein Umland als Wirtschaftsstandort und Wohnort mehr zu bieten haben als ein idyllisches Hafenanpanorama: echte Lebensqualität zwischen Himmel und Förde.

Unterstützen auch Sie uns und werden Sie Teil unserer Initiative. Sich engagieren heißt auch profitieren – von einem zukunftsorientierten Miteinander in unserer Wirtschaftsregion.

- ♥ regionale Jobbörse
- ♥ 3. Flensburg liebt dich Marathon
- ♥ innovativer Sport-Contest
- ♥ und viele weitere Events und Aktionen



# Sie machen Flensburg attraktiver

## Mitglieder

Im Jahr 2017 wurden in Flensburg **767** neue Gewerbe angemeldet, **13,5%** mehr als im Vorjahr, davon waren **661** Neuerrichtungen.\*

	<b>Sydbank</b>			

Flensburg  
dich<sup>®</sup>



*#flensburgliebtdich*

FLENSBURG

Zwischen Himmel und Förde  
Mellem himmel og fjord

[www.flensburgliebtdich.de](http://www.flensburgliebtdich.de)



Flensburgliebtdich



Flensburg liebt dich